COMMUNIQUÉ

LES GALERIES MONTAGNAISES – 50 ANS
VISION, AUTONOMIE ET FIERTÉ

Uashat · 11 novembre 2026 - Ce même jour en 1976, le *Conseil de bande de Sept-Îles et de Maliotenam* réalisait un grand rêve : l'inauguration du seul centre commercial autochtone au Canada : Les Galeries Montagnaises (LGM). Un événement souligné par une série d'actions de communication et de promotion visant à partager cette fierté d'une des belles réalisations de la Côte-Nord dont tous devaient s'enorgueillir. Il en sera de même à compter d'aujourd'hui et pour toute l'année afin de célébrer l'anniversaire du « joyau » d'ITUM et de tous les membres de la communauté de Uashat mak Mani-utenam.

La réalisation des Galeries Montagnaises, un complexe commercial d'une cinquantaine de boutiques, érigé sur un terrain propriété des Montagnais est sans contredit un événement de marque dans l'émancipation et l'histoire des Montagnais de la Côte-Nord.

- **Journal L'Élan, 8 décembre 1976**

« Aujourd'hui, nous célébrons la vision du Chef Daniel Vachon et des membres de son conseil. Nous célébrons l'unicité et la fierté d'avoir osé un projet d'une telle envergure pour notre communauté mais aussi pour nos voisins et partenaires, pour la région. Ce projet, il a résonné fort et fièrement, d'abord au sein de nos membres qui l'avait entériné à plus de 95 %. C'est avec confiance que nous partageons le souhait de le garder vivant, accueillant et vibrant de réalisations significatives pour les gens d'ici, pour les générations actuelles et futures. » - Vice-chef Johnny Régis

La décision et la concrétisation

Au printemps 1974, le *Conseil de bande de Sept-Îles et de Maliotenam* décide de construire un centre commercial. L'IMMOBILIÈRE MONTAGNAISE est créée et chaque membre de la communauté est ainsi considéré comme un actionnaire. Les membres du conseil d'administration sont William Jourdain, Réal Vollant, Walter Jourdain, Aurélien Gill et Leslie Newton.

Le 11 novembre 1974, les travaux de construction sont inaugurés. Le design des GM est l'œuvre de la maison D.I. Design; la conception des plans a été réalisée par les architectes Greenspoon, Freedlander, Plachta & Kryton de Montréal; la construction a été faite par l'entrepreneur général Ain & Zakuta.

À l'été 1975, le ministère des Affaires indiennes et du Nord accorde à l'Immobilière montagnaise, une garantie intérimaire de l'ordre de 9 millions $ pour financer la construction du centre commercial.

…2

LGM – Un modèle pour de futurs entrepreneurs innus

La création *des Galeries* constitue un symbole fort et concret pour les Innus qui voulaient se lancer en affaires. La construction du centre commercial allait faire des petits. LGM représentent sans aucun doute un élément de fierté pour les Innus, mais elles constituent aussi un acteur économique incontournable de la région.

« La réalisation des Galeries Montagnaises a été sans contredit un élément déclencheur voire déterminant pour le développement économique et l'avenir de notre communauté; nos prédécesseurs ont concrétisé ce grand chantier afin d'éliminer la dépendance aux autres, mais surtout de présider notre destin économique et conséquemment notre évolution culturelle (dixit Walter Jourdain). Nous leur en sommes fort reconnaissants et ils nous inspirent depuis; nous gérons des dizaines d'entreprises et contribuons aux projets d'entrepreneur·es qui réalisent leurs rêves. Surtout, nous offrons des emplois et un avenir à nos familles, à nos jeunes », soutient M. Norbert Fontaine, président du conseil d'administration de la Société de développement économique de Uashat mak Mani-utenam (SDEUM).

LGM – Un lieu de travail et d'échanges

Depuis 50 ans, autant chez les locataires comme pour l'équipe LGM, ce sont des personnes qui ont investi et investissent avec passion, créativité et dynamisme. Outre les retombées économiques et la rentabilité, la contribution des gens qui ont fait vivre LGM est inestimable. Des capsules 50 ANS DE PASSION, nous permettront de les mettre en évidence, de leur rendre hommage.

L'AVENIR – Créons de nouveaux horizons!

Les Galeries Montagnaises c'est plus qu'un simple centre commercial, c'est un lieu de rendez-vous social et culturel, un lieu de rencontre. Cet énoncé, c'est la motivation, la stratégie du début de l'aventure et pour l'avenir, autour de 5 axes – actions, une invitation à **Magasiner; Manger; Se divertir; Prendre soin; Partager!**

« Nous sommes conscients du défi que nous partageons avec la plupart des centres commerciaux du Québec; nous devons être créatifs, demeurer à l'affut des possibilités, innover surtout avec le concept de boutiques éphémères, au niveau institutionnel et pourquoi pas de l'offre occasionnelle de l'entreprise locale. Nous ne pouvons concurrencer le marché électronique mais nous pouvons transformer, innover, adapter. Nous accueillerons avec ouverture toute proposition qui nous permettra d'être attractif pour nos locataires actuels de même que pour la clientèle des communautaires au cœur de notre mission. » – Stéphane Aubut, directeur général adjoint.

Outre le fait d'animer le mail et d'accueillir de nombreux événements, LGM contribue à de nombreuses activités bénéfices et à diverses causes importantes pour nos communautés.

…3

La programmation 50 ans – Célébrons Les Galeries!

Il s'en est passé des choses au centre du mail et il faut les célébrer, les mettre en évidence, les recréer même! La programmation 50 ans proposera donc des activités récurrentes, renouvelées, remodelées mettant en évidence ou en scène les volets communautaire, culturel et sportif des deux communautés. Certaines seront inspirées donc du passé tout en souhaitant qu'elles puissent réintégrer le calendrier annuel; les directions d'ITUM et de nombreux organismes du milieu seront sollicités pour y contribuer, consolidant ainsi notre objectif de **faire et vivre ensemble mamu, plus forts et solidaires que jamais!**

Dans les prochaines semaines :

- Accueillons le Père Noël
    - Concours « Partageons nos souvenirs »
- Découvrons le Marché de Noël
    - Encourageons nos artistes et artisan·es

À suivre sur le site - galeriesmontagnaises.com - et dans la page Facebook LGM. Mais surtout, VISITONS LES GALERIES!

- 30 –

Source :
Marie-Josée Beaudin | Coordonnatrice marketing
418 961-3086